

DAFTAR ISI

HALAMAN PENYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Body Image	9
2.1.1. Definisi <i>Body Image</i>	9
2.1.2. Dimensi <i>Body Image</i>	9
2.1.3. Faktor yang Mempengaruhi Perkembangan <i>Body Image</i>	10
2.1.4. Jenis Penilaian <i>Body Image</i>	11
2.2. Self-Presentation	11
2.2.1. Definisi <i>Self-Presentation</i>	11
2.2.2. Dimensi <i>Self-Presentation</i>	12
2.3. Instagram	12
2.4. Kerangka Berpikir	14
2.5. Hipotesis	16

BAB III	17
METODE PENELITIAN	17
3.1. Rancangan Penelitian	17
3.2. Populasi dan Sampel	17
3.2.1. Populasi.....	17
3.2.2. Sampel.....	17
3.2.3. Teknik Sampling.....	17
3.3. Definisi Variabel	18
3.3.1. Definisi <i>Body Image</i>	18
3.3.2. Definisi <i>Self Presentation</i>	18
3.4. Instrument Penelitian	18
3.4.1. Skala Alat Ukur.....	18
3.4.2. Teknik Skoring.....	19
3.4.3. Kisi-Kisi Alat Ukur.....	19
3.5. Uji Alat Ukur	23
3.5.1. Uji Validitas	23
3.5.2. Uji Reliabilitas	23
3.6. Teknik Analisis Data	23
3.6.1. Deskriptif	23
3.6.2. Uji Normalitas.....	23
3.6.3. Uji Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	23
3.6.4. Kategorisasi <i>Body Image</i> dan <i>Self Presentation</i>	24
3.6.5. Tabulasi Silang.....	24
BAB IV	25
HASIL	25
4.1. Gambaran Umum Responden Penelitian	25
4.1.1. Jenis Kelamin.....	25
4.1.2. Usia	25
4.1.3. Domisili.....	25
4.1.4. Aktifitas yang Sering Diunggah di Instagram	26
4.2. Data Hasil Uji Alat Ukur	26
4.2.1. <i>Body Image</i>	26

4.2.2. Self Presentation.....	27
4.3. Hasil Analisis Data	27
4.3.1. Hasil Uji Normalitas	27
4.3.2. Hasil Uji Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	27
4.4. Kategorisasi Body Image dan Self Presentation.....	28
4.4.1. Kategorisasi <i>Body Image</i>	28
4.4.2. Kategorisasi <i>Self Presentation</i>	28
4.5. Hasil Tabulasi Silang Body Image dan Self Presentation.....	29
4.5.1. Hasil Tabulasi Silang <i>Body Image</i>	29
4.5.2. Hasil Tabulasi Silang <i>Self Presentation</i>	30
BAB V.....	32
PEMBAHASAN	32
5.1. Gambaran Umum.....	32
5.2. Pembahasan	32
BAB VI.....	37
KESIMPULAN DAN SARAN	37
6.1. Kesimpulan	37
6.2. Saran.....	37
6.2.1. Saran Teoritis	37
6.2.2. Saran Praktis.....	37
DAFTAR PUSTAKA	39
LAMPIRAN.....	45
LAMPIRAN A : KUESIONER <i>TRYOUT</i>	46
LAMPIRAN B : KUESIONER SETELAH <i>TRYOUT</i>	54
LAMPIRAN C :	60
UJI VALIDITAS DAN UJI RELIABILITAS <i>BODY IMAGE</i>.....	60
UJI VALIDITAS DAN UJI RELIABILITAS <i>SELF-PRESENTATION</i>	66
LAMPIRAN D : FREKUENSI DAN GAMBARAN RESPONDEN.....	70
LAMPIRAN E : UJI NORMALITAS.....	72
LAMPIRAN F : UJI KORELASI <i>PEARSON PRODUCT MOMENT</i>	73
LAMPIRAN G : UJI KATEGORISASI.....	74
LAMPIRAN H : HASIL UJI TABULASI SILANG.....	75

HASIL UJI TABULASI SILANG <i>BODY IMAGE</i> BERDASARKAN DATA PENUNJANG	75
HASIL UJI TABULASI SILANG <i>SELF PRESENTATION</i> BERDASARKAN DATA PENUNJANG	77

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 <i>Bagan kerangka berpikir</i>	16
Tabel 3. 1 <i>Skoring skala likert</i>	19
Tabel 3. 2 <i>Blue print body image sebelum tryout</i>	19
Tabel 3. 3 <i>Blue print body image setelah tryout</i>	20
Tabel 3. 4 <i>Blue print self-presentation sebelum tryout</i>	22
Tabel 3. 5 <i>Blue print self-presentation setelah tryout</i>	22
Tabel 3. 6 <i>Pedoman interpretasi korelasi</i>	24
Tabel 3. 7 <i>Kategorasi body image dan self presentation</i>	24
Tabel 4. 1 <i>Deskriptif jenis kelamin</i>	25
Tabel 4. 2 <i>Deskriptif usia</i>	25
Tabel 4. 3 <i>Deskriptif Domisili</i>	25
Tabel 4. 4 <i>Deskriptif aktifitas yang sering diunggah di Instagram</i>	26
Tabel 4. 5 <i>Hasil uji normalitas</i>	27
Tabel 4. 6 <i>Hasil uji korelasi product moment</i>	28
Tabel 4. 7 <i>Hasil kategorisasi body image</i>	28
Tabel 4. 8 <i>Hasil kategorisasi self presentation</i>	28
Tabel 4. 9 <i>Tabulasi silang body image berdasarkan jenis kelamin</i>	29
Tabel 4. 10 <i>Tabulasi silang body image berdasarkan domisili</i>	29
Tabel 4. 11 <i>Tabulasi silang body image berdasarkan aktifitas yang sering diunggah</i>	30
Tabel 4. 12 <i>Tabulasi silang self presentation berdasarkan jenis kelamin</i>	30
Tabel 4. 13 <i>Tabulasi silang self presentation berdasarkan domisili</i>	30
Tabel 4. 14 <i>Tabulasi silang self presentation berdasarkan aktifitas yang sering diunggah</i>	31